

## REGULAMIN DLA WYDAWCÓW

Niniejszy regulamin, zwany dalej: **Regulaminem**, określa zasady współpracy pomiędzy: Wydawcą,  
oraz

RAFAŁ IRLA ZnajdzPrezent.pl z siedzibą w Puszczykowie, ul. Berwińskiego 11, 62-040 Puszczykowo, REGON 300618200, NIP 8792335819, zwaną dalej: **Afiliant**.

Adres poczty elektronicznej: kontakt@afiliant.com; numer telefonu: +48 531 777 347(koszt połączenia według taryfy operatora). Dane teleadresowe umożliwiają szybki i efektywny kontakt z Afiliantem.

Przez akceptację Regulaminu Wydawca wyraża zgodę na zawarcie umowy z Afiliantem, na warunkach określonych w Regulaminie.

### 1. Definicje pojęć

Z zastrzeżeniem pojęć zdefiniowanych w innych częściach Regulaminu, ilekroć w dalszych jego postanowieniach jest mowa o:

1.1. Wydawcy - rozumie się przez to osobę fizyczną (z uwzględnieniem pkt. 2.3. Regulaminu), osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, ale posiadającą zdolność prawną, prowadzącą albo nieprowadzącą działalności gospodarczej, która spełnia warunki określone w Regulaminie i która dokonała skutecznej rejestracji w Programie partnerskim, oraz która wskazała stronę internetową, do której przysługują jej pełne prawa albo prawa w zakresie umożliwiającym

uczestniczenie w Programie partnerskim bez ryzyka naruszenia praw osób trzecich, np. prawo do administracji stroną internetową i zamieszczania na niej reklam, w tym Materiałów reklamowych, według swojego uznania, i która będzie przez nią wykorzystywana w celu uczestniczenia w Programie partnerskim (dalej jako: Strona internetowa Wydawcy).

1.2. Programie partnerskim – rozumie się przez to odpowiednio wszystkie programy partnerskie (afiliacyjne) albo wybrany program partnerski (afiliacyjny), realizowane/-y przez Afilianta na rzecz Reklamodawcy, do których/-ego może zgłosić się Wydawca i uczestniczyć, za wynagrodzeniem, wypłacanym przez Afilianta na zasadach określonych w Regulaminie. Program partnerski ma na celu promocję Serwisu internetowego Reklamodawcy oraz Produktów, w tym zwiększenie częstotliwości odwiedzin ww. serwisu, oraz pozyskanie spośród Przekierowanych Użytkowników nabywców Produktów.

1.3. Reklamodawcy – rozumie się przez to przedsiębiorcę/-ów, który/-rzy zawarł/-li z Afiliantem odrębną umowę określającą zasady współpracy pomiędzy Reklamodawcą a Afiliantem w zakresie:

1.3.1. pozyskiwania przez Afilianta Wydawców dla Reklamodawcy, w szczególności powierzchni reklamowych na Stronach internetowych Wydawców, celem promowania Serwisu internetowego Reklamodawcy i Produktów oraz pozyskiwania nabywców Produktów;

1.3.2. rejestrowania przez Afilianta Akcji Przekierowanych Użytkowników;

1.3.3. zarządzania przez Afilianta Programem Partnerskim;

1.4. Serwisie internetowym Reklamodawcy – rozumie się przez to serwis internetowy, do którego prawa przysługują Reklamodawcy, w którym dostępne są Produkty, i do którego mają być Przekierowywani Użytkownicy ze Stron internetowych Wydawców.

1.5. Produktach – rozumie się przez to wszelkie towary lub usługi oferowane, sprzedawane lub udostępniane Użytkownikom w jakikolwiek inny sposób przez Reklamodawcę za pośrednictwem Serwisu internetowego Reklamodawcy.

1.6. Użytkownika – rozumie się przez to każdą osobę fizyczną, działającą w imieniu własnym albo

osoby trzeciej, korzystając z Internetu, która odwiedziła Serwis internetowy Reklamodawcy wskutek Przekierowania. Jeśli w niniejszym regulaminie mowa jest o Unikalnym Użytkowniku oznacza to

Użytkownika, który jest identyfikowany przez unikalny identyfikator typu cookie.

1.7. Przekierowaniu, przekierowywaniu - rozumie się przez to odpowiednio przeniesienie lub przenoszenie Użytkownika ze Strony internetowej Wydawcy do Serwisu internetowego

Reklamodawcy, przy wykorzystaniu Materiałów reklamowych.

1.8. Akcji - rozumie się przez to określoną czynność wykonaną przez Przekierowanego Użytkownika w Serwisie internetowym Reklamodawcy, w szczególności polegającą na dokonaniu zakupu Produktu w ww. serwisie.

1.9. Materiałach reklamowych - rozumie się przez to wszelkie dzieła o charakterze reklamowym, nadające się do wykorzystania w Internecie, odnoszące się do Serwisu internetowego Reklamodawcy lub Produktów, dostarczane Afiliantowi, i za jego pośrednictwem Wydawcom, przez Reklamodawcę. W określonych przypadkach Materiały reklamowe będą opracowywane przez Afilianta na bazie danych otrzymanych od Reklamodawcy.

1.10. Panelu - rozumie się przez to narzędzie informatyczne udostępniane przez Afilianta online na rzecz Wydawców, zapewniające im dostęp do Konta. Panel stanowi jedną z funkcjonalności oprogramowania stanowiącego własność i jednocześnie przedmiot autorskich praw majątkowych Afilianta.

1.11. Koncie - rozumie się przez to indywidualne konto (miejsce) w serwisie Afilianta, dostępnym pod domeną [www.afiliant.com](http://www.afiliant.com) lub inną domeną wskazaną Wydawcy przez Afilianta lub Reklamodawcę, obsługiwane przy pomocy Panelu, w którym Wydawcy, po skutecznym zalogowaniu przy użyciu loginu i hasła, uzyskują możliwość przystępowania do Programów partnerskich, zarządzania płatnościami w ramach tych programów oraz zapoznawania się z danymi statystycznymi Programu partnerskiego, w którym uczestniczą.

1.12. Stronach – rozumie się przez to łącznie Wydawcę i Afilianta.

## 2. Przedmiot umowy; strony

2.1. Przedmiotem umowy, jaka zostaje zawarta pomiędzy Wydawcą a Afiliantem, na warunkach

określonych w Regulaminie, jest ustalenie zasad współpracy pomiędzy Stronami w zakresie promocji przez Wydawcę Serwisu internetowego Reklamodawcy oraz Produktów, za pośrednictwem Strony

internetowej Wydawcy, której część zostaje udostępniona przez Wydawcę na rzecz Afilianta, w celu zamieszczania na niej Materiałów reklamowych przy wykorzystaniu systemu informatycznego

Afilianta. Przedmiotem wspomnianej umowy jest także określenie zasad wynagradzania Wydawcy przez Afilianta z tytułu wykonywania zobowiązań umownych.

2.2. Przez akceptację Regulaminu Wydawca wyraża zgodę na zawarcie umowy z Afiliantem, na warunkach określonych w Regulaminie. Afiliant wyrażnie wskazuje, że następujące postanowienia (punkty) Regulaminu: pkt. 3.1, 4.4, 4.5, 4.6, 6.9, 7.2., 7.3, 8.3 nie wiążą (NIE MAJĄ ZASTOSOWANIA DO) Wydawców będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego, co zostało wyrażnie wskazane w tych punktach. Poza tym Afiliant nadmienia, że w Regulaminie znajduje się kilka dodatkowych, wyraźnych wyłączeń odnośnie Wydawców będących konsumentami.

2.3. Uwzględniając treść pkt. 1.1. Regulaminu, Wydawcą może zostać także osoba małoletnia oraz osoba pełnoletnia nieposiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych w rozumieniu Kodeksu

cywilnego. W takim przypadku wymagane jest jednak uzyskanie przez taką osobę uprzedniej zgody jej przedstawiciela ustawowego na dokonanie przez taką osobę rejestracji w Programie partnerskim oraz na akceptację Regulaminu. Przedmiotowa zgoda, wyrażona w formie pisemnej pod rygorem

nieważności, powinna zostać doręczona Afiliantowi, przed datą dokonania przez taką osobę rejestracji w Programie partnerskim i akceptacji Regulaminu. Afiliant nie jest jednak zobowiązany do weryfikacji, czy taka zgoda została udzielona lub doręczona. W przypadku cofnięcia zgody

przez przedstawiciela ustawowego na rejestrację przez taką osobę w Programie partnerskim lub którykolwiek z warunków Regulaminu, taka osoba, która uzyskała już status Wydawcy, zobowiązana jest do natychmiastowego usunięcia swojego Konta i zawiadomienia Afilianta o cofnięciu zgody przez jej przedstawiciela ustawowego.

### 3. Podstawowe zasady współpracy

3.1. Afiliant jest uprawniony, w szczególnie uzasadnionych przypadkach, do wyłączania określonych Wydawców z uczestnictwa w Programach partnerskich, do których dany Wydawca przystąpił. W

przypadku wybranych Programów partnerskich powyższe uprawnienie przysługuje ponadto albo wyłącznie Reklamodawcy. Postanowienia niniejszego punktu (3.1.) Regulaminu nie wiążą Wydawców będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem uprawnień Afilianta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawnych.

3.2. Wszelkie informacje o przebiegu lub zakończeniu danego Programu partnerskiego będą zamieszczane na stronie internetowej [www.afiliant.com](http://www.afiliant.com) z odpowiednim wyprzedzeniem.

Afiliant zobowiązuje się ponadto informować Wydawców o powyższym za pośrednictwem poczty elektronicznej (email).

3.3. Wydawca rejestrując się w danym Programie partnerskim akceptuje wszystkie zasady takiego Programu partnerskiego, w tym warunki uczestnictwa Wydawcy w takim Programie partnerskim. Wydawca jest zobowiązany stosować się do przekazanych jemu przez Afilianta wytycznych Afilianta oraz ewentualnie także Reklamodawcy w zakresie wykorzystywania znaków towarowych, firmy i

innych oznaczeń odróżniających Reklamodawcy oraz Materiałów reklamowych.

3.4. Wydawca jest uprawniony uczestniczyć w dowolnej liczbie Programów partnerskich, z zastrzeżeniem pkt 3.1. Regulaminu. To zastrzeżenie nie dotyczy Wydawców będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

3.5. Osoba, która zamierza uzyskać status Wydawcy, zobowiązana jest dokonać rejestracji, która polega na wypełnieniu formularza rejestracyjnego swoimi danymi na stronie [www.afiliant.com](http://www.afiliant.com) albo na stronie Programu partnerskiego danego Reklamodawcy oraz złożeniu oświadczeń, zgodnie z treścią Regulaminu, w tym oświadczenia o akceptacji w pełni aktualnych postanowień niniejszego regulaminu. Wydawca oświadcza, że wszystkie dane, informacje, oświadczenia i dokumenty złożone lub doręczone Afiliantowi są prawdziwe. Jednocześnie Wydawca jest zobowiązany do niezwłocznego aktualizowania ww. danych w razie ich zmiany, i niezwłocznego powiadomienia Afilianta o ww.

zmianie i aktualizacji. Afiliant zastrzega sobie prawo zwracania się do Wydawcy o podanie dodatkowych danych lub informacji albo dostarczenia określonych dokumentów, w razie zaistnienia takiej konieczności.

3.6. Afiliant przetwarza, w zakresie niezbędnym do realizacji umowy zawartej pomiędzy Stronami, dane dotyczące Wydawcy, w tym jego dane osobowe, a ponadto przechowuje przedłożone przez Wydawcę oświadczenia oraz inne dokumenty. Wydawca ma prawo dostępu do treści swoich danych w każdym czasie, po skutecznym zalogowaniu na Koncie, ich poprawiania oraz uzupełniania. Powyższe działania nie mogą prowadzić do faktycznej zmiany osoby Wydawcy, bez uprzedniej zgody Afilianta zgodnie z pkt. 10.1. Regulaminu.

3.7. Afiliant ma prawo zmieniać oraz uzupełniać treść umowy zawartej pomiędzy Stronami, poprzez zmiany treści Regulaminu w trybie określonym postanowieniami Regulaminu. Z dniem rozwiązania umowy zawartej pomiędzy Stronami Wydawca jest zobowiązany usunąć wszelkie Materiały

reklamowe ze Strony internetowej Wydawcy i zaprzestać uczestnictwa w Programach partnerskich.

### 4. Obowiązki WYDAWCY

Z zastrzeżeniem zobowiązań wynikających z innych postanowień niniejszego regulaminu, Wydawca zobowiązuje się:

4.1. do udostępniania Afiliantowi, przez czas obowiązywania umowy zawartej pomiędzy Stronami, na warunkach określonych w Regulaminie, powierzchni na Stronie internetowej Wydawcy celem zamieszczenia oraz utrzymywania na niej, w sposób wskazany przez Afilianta w zasadach danego Programu partnerskiego, Materiałów reklamowych, przy wykorzystaniu systemu informatycznego Afilianta; oraz

4.2. w przypadku, gdy Wydawca nie prowadzi działalności gospodarczej, do doręczenia Afiliantowi w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rejestracji w którymkolwiek Programie partnerskim następujących dokumentów: kopii dowodu osobistego, prawidłowo wypełnionego oświadczenia o nieprowadzeniu

działalności gospodarczej oraz oświadczenia o nie posiadaniu statusu podatnika podatku od towarów i usług (chyba że Wydawca posiada status zarejestrowanego podatnika VAT), według wzorów udostępnionych przez Afilianta ; oraz

4.3. w przypadku, gdy Wydawca jest przedsiębiorcą, do doręczenia Afiliantowi w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rejestracji w którymkolwiek Programie partnerskim kopii swoich aktualnych dokumentów ewidencyjnych/rejestrowych, takich jak:

4.3.1.

4.3.1. decyzja w sprawie nadania numeru identyfikacji podatkowej (NIP) oraz potwierdzenie zarejestrowania podmiotu jako podatnika VAT, chyba że Wydawca nie posiada statusu

zarejestrowanego podatnika VAT. W tym ostatnim przypadku Wydawca zobowiązany jest powiadomić Afilianta o okoliczności braku rejestracji VAT.

4.3.2. zaświadczenie o numerze identyfikacyjnym REGON,

4.3.3. w przypadku spółki cywilnej dodatkowo – umowa spółki cywilnej wraz ze wszystkimi ewentualnymi uchwałami wspólników w przedmiocie zasad reprezentacji spółki cywilnej oraz prowadzenia jej spraw; oraz

4.4. ponosić pełną odpowiedzialność za skutki złożenia jakichkolwiek oświadczeń woli w imieniu Wydawcy przez osoby nieuprawnione, w szczególności dotyczy to oświadczeń składanych Afiliantowi za pośrednictwem konta poczty elektronicznej (email) Wydawcy oraz przy wykorzystaniu Panelu i Konta. Postanowienia niniejszego punktu (4.4.) Regulaminu nie wiążą Wydawców będących

konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem uprawnień Afilianta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawnych.

4.5. mając na uwadze treść pkt. 1.1. Regulaminu, Wydawca oświadcza i zapewnia, że Strona internetowa Wydawcy jest zgodna z wszystkimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami netykiety i nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności ich praw na dobrach niematerialnych. W razie wystąpienia przez osobę trzecią, w szczególności Użytkownika albo Reklamodawcę, z jakimikolwiek roszczeniami wobec Afilianta, wynikającymi z działań bądź zaniechań Wydawcy, w szczególności w związku z treścią Strony internetowej Wydawcy, Wydawca zobowiązuje się zwolnić Afilianta z wszelkich zobowiązań wobec takiej osoby trzeciej, w szczególności Wydawca

zwróci poniesione przez Afilianta z tego tytułu koszty w postaci zasądzonych prawomocnym wyrokiem sądu: na rzecz tej osoby trzeciej lub innych podmiotów kwot pieniężnych, a także koszty procesu, w

tym koszty zastępstwa procesowego, a ponadto uzasadnione koszty pomocy prawnej świadczonej na rzecz Afilianta przez osoby trzecie na etapie przedsądowym. Powyższe nie wyłącza praw Afilianta do dochodzenia od takiego Wydawcy odszkodowania ponad wskazane w zdaniu poprzedzającym kwoty. Ponadto, Wydawca zobowiązuje się włączyć do toczącego się z powództwa lub wniosku takiej osoby trzeciej postępowania, którego stroną jest Afiliant, w szczególności w charakterze interwenienta ubocznego. Postanowienia niniejszego punktu (4.5) Regulaminu nie wiążą Wydawców będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem uprawnień Afilianta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawnych.

4.6. do niezwłocznego powiadamiania Afilianta za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej (email) lub Panelu, o wszelkich znanych Wydawcy przypadkach

bezprawnego wykorzystywania Panelu, Konta, Programu Partnerskiego, Materiałów reklamowych lub innych stwierdzonych przez Wydawcę przypadkach naruszeń postanowień Regulaminu. Postanowienia niniejszego punktu (4.6.) Regulaminu nie wiążą Wydawców będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

4.7. do nie generowania świadomie lub nie przyczyniania się świadomie do generowania sztucznego ruchu do Strony internetowej Reklamodawcy (przez co rozumie się Przekierowania ze Strony

internetowej Wydawcy niepowodowane świadomymi działaniami Użytkowników, których celem jest zapoznanie się lub nabycie Produktów dostępnych w Serwisie internetowym Reklamodawcy), w tym za pomocą Materiałów reklamowych, a także do nie podejmowania

świadomie działań zmierzających do bezprawnego zawyżenia kwoty Prowizji, w szczególności poprzez wykorzystywanie w tym celu przez Wydawcę w sposób niedozwolony kontaktów do znajomych lub bliskich. Przykładowy wykaz niedozwolonych działań Wydawcy w zakresie rozwiązań informatycznych znajduje się [tutaj](#); oraz

4.8. nie udostępniać danych umożliwiających zalogowanie się na Konto osobom trzecim; oraz  
4.9. zachować w poufności wszelkie informacje dotyczące Afilianta oraz Reklamodawców, które nie mają charakteru publicznego, a uzyskane zostały przez Wydawcę w związku z przystąpieniem do Programu partnerskiego, chyba że ich ujawnienie jest niezbędne celem prawidłowego wykonywania umowy zawartej pomiędzy Stronami, w tym realizacji celów Programu partnerskiego, w którym Wydawca uczestniczy, albo wykonania przez Wydawcę obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa; oraz  
4.10. do sprawdzania, w miarę posiadanych możliwości i środków, wszystkich danych przed ich wprowadzeniem do Panelu i Konta pod kątem złośliwego oprogramowania (np. exploit, SQL/URL injections, dialer, robak, wirus, trojan) lub innych szkodliwych elementów i na takich samych zasadach, jak wyżej, do stosowania najnowszych programów antywirusowych, w tym stałego aktualizowania baz wirusów.  
4.11. do nie umieszczania Materiałów reklamowych na niezgłoszonych lub niedozwolonych powierzchniach reklamowych, w szczególności na niezgłoszonej lub niedozwolonej Stronie internetowej Wydawcy. W przypadku umieszczenia Materiałów reklamowych na wyżej wymienionych powierzchniach wygenerowana w ten sposób Prowizja podlega odrzuceniu (nie jest należna Wydawcy). Status wszystkich powierzchni reklamowych Wydawcy dostępny jest w Panelu.

## 5. Obowiązki Afilianta

Z zastrzeżeniem zobowiązań wynikających z innych postanowień niniejszego regulaminu, Afiliant zobowiązuje się:

5.1. stale rejestrować wszelkie Przekierowania Użytkowników ze Strony internetowej Wydawcy do Serwisu internetowego Reklamodawcy, w związku z tym że podstawą wyliczenia należnego Wydawcy wynagrodzenia, o jakim mowa jest w postanowieniach pkt. 6 Regulaminu, są dane zapisane przez oprogramowanie Afilianta, w tym Panel.

5.2. podsumowywać kolejne okresy rozliczeniowe i dokonywać wypłat należnych kwot wynagrodzenia Wydawcom.

## 6. Wynagrodzenie WYDAWCY

6.1. Z tytułu prawidłowego wykonywania przez Wydawcę umowy zawartej pomiędzy Stronami, Wydawca otrzymuje od Afilianta wynagrodzenie (dalej jako: Prowizja). Zasady wypłacania Prowizji są określone w Regulaminie oraz na stronie [www.afiliant.com](http://www.afiliant.com). Wysokość Prowizji jest określona przez Afilianta na stronie [www.afiliant.com](http://www.afiliant.com). Afiliant zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości i rodzajów Prowizji na zasadach określonych dla zmiany niniejszego Regulaminu.

6.3. Przyjętą formą współpracy między wydawcą a siecią Afiliant jest najem powierzchni reklamowej, gdzie wydawca występuje w roli wynajmującego. Z tego względu nie wystawiamy wydawcom rozliczenia podatkowego PIT. Zgodnie z art. 44 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych podatnicy osiągający dochody (Prowizja) z najmu są obowiązani bez wezwania wpłacać w ciągu roku podatkowego zaliczki na podatek dochodowy według zasad określonych w obowiązujących przepisach.

6.4. Zapłata Prowizji jest dokonywana w formie zbiorczej, tj. dotyczy wszystkich Programów partnerskich, w których Wydawca uczestniczy;

6.5. Warunkiem wypłaty Prowizji Wydawcy prowadzącemu działalność gospodarczą jest uprzednie doręczenie Afiliantowi przez takiego Wydawcę: prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku, wszystkich dokumentów, o jakich mowa jest w pkt. 4.3. Regulaminu i uprzednie powiadomienie Afilianta za pośrednictwem Panelu i Konta, że spełnione są przesłanki do wypłaty Prowizji i że Wydawca żąda wypłaty Prowizji.

6.6. Zapłata Prowizji Wydawcy prowadzącemu działalność gospodarczą następuje w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania przez Afilianta wszystkich dokumentów i powiadomienia, o jakich mowa jest w pkt. 6.5. Regulaminu.

6.7. Z zastrzeżeniem pkt. 6.7a, zapłata Prowizji następuje na rachunek bankowy wskazany Afiliantowi przez Wydawcę, z zastrzeżeniem że musi to być rachunek prowadzony przez bank z siedzibą w Polsce.



To zastrzeżenie nie dotyczy Wydawców będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego. 6.7a. Zapłata prowizji należnej Wydawcom posiadającym siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej może nastąpić wyłącznie na rachunek Wydawcy prowadzony w ramach serwisu PayPal dostępnego w sieci Internet między innymi pod adresem paypal.com, przy

czym w przypadku Wydawców będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego zapłata prowizji następować będzie na rachunek w ramach serwisu PayPal wyłącznie w przypadku wyrażenia przez Wydawcę zgody.

6.7b. Afiliant nie pokrywa Wydawcy opłat za odbiór płatności międzynarodowej jaką pobiera od Wydawcy serwis Paypal. Informację o aktualnej wysokości opłat pobieranych przez administratora systemu PayPal znajdziesz [tutaj](#).

6.8. Wydawca ma prawo w każdej chwili sprawdzić wysokość należnej mu Prowizji, po skutecznym zalogowaniu na Koncie.

6.9. Warunkiem wypłaty Prowizji jest ponadto otrzymanie przez Afilianta wszelkich należnych płatności od tych Reklamodawców, na rzecz których realizowane są Programy partnerskie, w których uczestniczy Wydawca. Ponadto w przypadku zwrotu Produktu przez Przekierowanego Użytkownika w ramach rękojmi, gwarancji, odstąpienia od umowy z Reklamodawcą lub w jakimkolwiek innym trybie, Prowizja Wydawcy ulega odpowiedniemu obniżeniu. Postanowienia niniejszego punktu (6.9.)

Regulaminu nie wiążą Wydawców będących konsumentami rozumieniu Kodeksu cywilnego.

## 7. Odpowiedzialność Afilianta i WYDAWCY

7.1. Afiliant zobowiązuje się dokładać starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Panelu i Konta oraz realizację Programu partnerskiego. Afiliant zastrzega sobie prawo dokonywania przerw w dostępie do Panelu i Konta w celu przeprowadzenia prac konserwacyjnych lub uaktualnień Panelu albo wymiany, rozbudowy lub konfiguracji sprzętu albo oprogramowania. O wszystkich takich przerwach Wydawcy będą informowani przez Afilianta z wyprzedzeniem, w celu należytego przygotowania się przez Wydawców do takich przerw.

7.2. Wszelka odpowiedzialność Afilianta wobec Wydawcy za jakiegokolwiek szkody wynikające z realizacji umowy zawartej pomiędzy Stronami lub pozostające z nią w związku zostaje ograniczona do strat rzeczywiście poniesionych i udowodnionych przez Wydawcę, powstałych z winy umyślnej

Afilianta. Jednocześnie górna granica jakiegokolwiek odpowiedzialności Afilianta wobec Wydawcy w jakimkolwiek trybie zostaje ograniczona do łącznej kwoty 50 PLN. Wyłącza się odpowiedzialność Afilianta za utracone korzyści Wydawcy. Postanowienia niniejszego punktu (7.2.) Regulaminu nie wiążą Wydawców będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

7.3. Z zastrzeżeniem innych postanowień niniejszego regulaminu, Afiliant ma prawo obciążyć Wydawcę ewentualnymi kosztami odszkodowań, kar umownych, napraw technicznych oraz innych wydatków poniesionych przez Afilianta wskutek działań lub zaniechań Wydawcy niezgodnych z postanowieniami Regulaminu lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. W przypadku naruszenia przez Wydawcę postanowień Regulaminu Wydawca będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Afilianta kary umownej w wysokości stanowiącej równowartość Prowizji naliczonej i należnej Wydawcy na dzień dokonania naruszenia, za każdy jednostkowy przypadek naruszenia postanowień Regulaminu przez Wydawcę. W takim przypadku Afiliant jest ponadto uprawniony zablokować Wydawcy dostęp do Panelu i Konta oraz zawiesić uczestnictwo Wydawcy w Programie partnerskim bez uprzedniego zawiadomienia i wezwać Wydawcę do zaprzestania naruszeń oraz usunięcia skutków dokonanego naruszenia. Postanowienia niniejszego punktu (7.3.) Regulaminu nie wiążą Wydawców będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego z zastrzeżeniem uprawnień Afilianta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawnych.

## 8. Czas trwania umowy z WYDAWCĄ

8.1. Umowa pomiędzy Wydawcą a Afiliantem, której warunki określają postanowienia Regulaminu, zostaje zawarta pomiędzy Stronami z chwilą zaakceptowania przez Wydawcę postanowień Regulaminu. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony.



8.2. Wydawca ma prawo rozwiązać umowę zawartą pomiędzy Stronami w trybie natychmiastowym w każdej chwili. W takim przypadku Wydawca jest zobowiązany niezwłocznie, nie później niż w dniu rozwiązania umowy z Afiliantem, usunąć wszelkie Materiały reklamowe ze Strony internetowej Wydawcy i zaprzestać uczestnictwa w Programach partnerskich.

8.3. Afiliant ma prawo rozwiązać umowę zawartą pomiędzy Stronami w trybie natychmiastowym w każdej chwili (postanowień punktu 8.3. Regulaminu nie stosuje się względem Wydawców będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego), w szczególności w przypadku gdy:

8.3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 8.3.2-8.3.6. Regulaminu, Wydawca dopuścił się naruszenia jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu;

8.3.2. Wydawca dopuścił się naruszenia jakiegokolwiek przepisu powszechnie obowiązującego prawa w związku z wykonywaniem umowy zawartej pomiędzy Stronami;

8.3.3. Wydawca dopuścił się działania skutkującego lub mogącego skutkować utrudnieniami lub destabilizacją działania serwisu internetowego Afilianta

8.3.4. Wydawca umieścił na swojej stronie (Stronie internetowej Wydawcy) jakiegokolwiek treści o charakterze bezprawnym, w szczególności treści wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej,

wyznaniowej, treści pornograficzne, treści pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszające prawa innych osób, etc.

8.3.5. Wydawca dopuścił się działań pozorujących realizowanie celów Programu partnerskiego, w szczególności dopuścił się automatycznego generowania Przekierowań;

8.3<sup>1</sup>. Afiliant ma prawo rozwiązać umowę zawartą z Wydawcą będącym konsumentem z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia.

8.4. Oświadczenie o rozwiązaniu umowy zawartej pomiędzy Stronami wymaga złożenia w następującej formie:

8.4.1. w przypadku Wydawcy: po zalogowaniu się przez niego na Koncie, kliknięcia przycisku „Usuń konto” w zakładce „Ustawienia” lub na piśmie;

8.4.2. w przypadku Afilianta: wysłania przedmiotowego oświadczenia do Wydawcy, na podany przez niego w toku rejestracji lub uaktualniony w toku uczestnictwa w Programie partnerskim adres poczty elektronicznej (email). Jednocześnie Afiliant jest uprawniony zablokować Wydawcy dostęp do Panelu i Konta oraz zawiesić uczestnictwo Wydawcy w Programie. Postanowienie objęte zdaniem poprzedzającym nie wiąże Wydawców będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego.

## 81 Reklamacje

81.1. Każdemu Wydawcy przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z realizacją umowy zawartej pomiędzy Stronami, w tym funkcjonowania Programów partnerskich.

81.2. Reklamacje należy przysyłać drogą elektroniczną na adres mailowy: [kontakt@afiliant.com](mailto:kontakt@afiliant.com) lub [wydawcy@afiliant.com](mailto:wydawcy@afiliant.com).

81.3. Afiliant rozpatrzy i udzieli, drogą elektroniczną, odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

81.4. Jeżeli Afiliant nie rozpatrzy reklamacji zgodnie z oczekiwaniami Wydawcy, Wydawca może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu, Wydawca, w szczególności Wydawca będący konsumentem, może według swojego wyboru w szczególności:

81.4.1. zwrócić się z wnioskiem do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej o wszczęcie bezpłatnego postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu, zwrócić się o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy właściwym wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej,

81.4.2. zwrócić się po bezpłatną poradę do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów, który w imieniu Wydawcy może wystąpić do Afilianta w celu ugodowego zakończenia sporu lub na rzecz Wydawcy wytoczyć powództwo przeciwko Afiliantowi.

8<sup>1</sup>.5. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Wydawcę z określonych w ppkt

8<sup>1</sup>.4.1. - 8<sup>1</sup>.4.3. powyżej pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych

wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej i powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, a także organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona praw konsumentów.

## 82 Odstąpienie od umowy zawartej z Afiliantem

82.1. Zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2014 roku poz. 827), każdy Wydawca, który posiada status konsumenta, może odstąpić od umowy zawartej z Afiliantem na zasadach i w sposób określony w informacjach stanowiących **Załącznik nr 2** do Regulaminu.

82.2. By skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy wystarczy zapoznać się i postępować zgodnie z treścią informacji stanowiących **Załącznik nr 2** do Regulaminu.

82.3. Afiliant udostępnia formularz odstąpienia od umowy, którego wzór objęty jest **Załącznikiem nr 1** do Regulaminu. W celu odstąpienia od umowy Wydawca będący konsumentem może skorzystać z formularza.

## 9. Zmiany Regulaminu

9.1. Afiliant zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie, w trybie określonym w pkt. 9.2.-9.4.

9.2. Wszelkie zmiany Regulaminu zostaną uwidocznione (przedstawione) na stronie internetowej [www.afiliant.com](http://www.afiliant.com) z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem przed dniem wejścia w życie zmian.

9.3. O zmianie Regulaminu Wydawcy zostaną powiadomieni emailiem na podany przez nich w toku rejestracji lub uaktualniony w toku uczestnictwa w Programie partnerskim adres poczty elektronicznej (email), z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. Jeżeli Wydawca nie odrzuci zmian Regulaminu w sposób wskazany w emailu, o jakim mowa w zdaniu poprzedzającym, uznaje się, że Wydawca

akceptuje zmiany Regulaminu i wiąże one Wydawcę od dnia wskazanego przez Afilianta, jako dzień wejścia w życie zmian Regulaminu.

9.4. Za akceptację przez Wydawcę (z wyłączeniem Wydawców będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego) zmian treści Regulaminu uważa się:

9.4.1. dokonanie przez Wydawcę jakiejkolwiek czynności w Programie partnerskim, w którym uczestniczy Wydawca, po dacie wejścia w życie zmian treści Regulaminu, chociażby odbyło się to bez logowania Wydawcy na Koncie;

9.4.2. pierwsze zalogowanie się Wydawcy na Koncie, po dacie wejścia w życie zmian treści Regulaminu, za wyjątkiem sytuacji, w której Wydawca zalogował się po raz pierwszy, po ww. dacie, wyłącznie w celu usunięcia Konta.

9.5. Zmiana regulaminu wiąże Wydawcę będącego konsumentem w rozumieniu Kodeksu cywilnego, od chwili akceptacji zmiany przez Wydawcę.

## 10. Postanowienia końcowe

10.1. Przeniesienie przez Wydawcę będącego przedsiębiorcą na osobę trzecią praw lub obowiązków wynikających z umowy zawartej pomiędzy Stronami, której warunki określa Regulamin, wymaga uprzedniej, odrębnej, pisemnej zgody Afilianta. Do Wydawców będących konsumentami stosuje się w takim przypadku przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.

10.2. Jeśli jakiejkolwiek postanowienie niniejszego regulaminu uprawnia Afilianta do żądania zapłaty kary umownej od Wydawcy, w każdym takim przypadku Afiliant ma ponadto prawo do dochodzenia od Wydawcy odpowiedniego odszkodowania lub wynagrodzenia uzupełniającego, przekraczającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

10.3. Jeżeli jakiejkolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane prawomocnym orzeczeniem sądu za nieważne, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy.

10.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, do umowy zawartej pomiędzy Stronami zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego, w takim zakresie, w jakim możliwość stosowania tego prawa nie została wyłączona normami prawa stanowionego przez organy Unii Europejskiej lub normami umów międzynarodowych, których

Rzeczpospolita Polska jest stroną.

10.5. Wszelkie spory, które ewentualnie zaistnieją pomiędzy Stronami na podstawie lub w związku z umową zawartą pomiędzy Stronami, Strony zobowiązują się rozstrzygnąć polubownie. W przypadku braku porozumienia spory pomiędzy Stronami będzie rozstrzygał wyłącznie właściwy rzeczowo sąd powszechny z siedzibą w Poznaniu (to postanowienie nie dotyczy Wydawców będących konsumentami w rozumieniu Kodeksu cywilnego).

10.6. Wydawca wyraża zgodę na otrzymywanie od Afilianta newsletterów, na podany przez Wydawcę adres poczty elektronicznej (email). Newslettery zawierają informacje m.in. o działaniu serwisu

Afilianta [www.afiliant.com](http://www.afiliant.com), Programów partnerskich, a także informacje handlowe, w tym materiały promocyjno-reklamowe mające za przedmiot Afilianta, Programy partnerskie - istniejące oraz nowe, oraz serwis Afilianta [www.afiliant.com](http://www.afiliant.com). Z uwagi na zróżnicowaną zawartość newsletterów, Afiliant udostępnia Wydawcom, w Panelu, funkcjonalność umożliwiającą rezygnację z otrzymywania określonych typów newsletterów.

10.7. Każdy Wydawca ma prawo pobrać treść Regulaminu w formacie do wydruku ze strony internetowej Afilianta [www.afiliant.com](http://www.afiliant.com) i zapisać go na własnym nośniku.

10.8. Regulamin wchodzi w życie dnia 25 grudnia 2014 r. i obowiązuje przez czas nieoznaczony.

## **Załącznik nr 1 do REGULAMINU DLA WYDAWCÓW**

### **FORMULARZ ODSZTĄPIENIA OD UMOWY**

(miejscowość) ..... (data) .....

Adresat:

RAFAŁ IRLA ZnajdzPrezent.pl, ul. Berwińskiego 11, 62-040 Puszczykowo.

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy zawartej z Afiliantem w dniu (DD-MM-RRRR), zawartej na podstawie postanowień Regulaminu dla Wydawców.

Imię i nazwisko Wydawcy będącego konsumentem: .....

Adres Wydawcy będącego konsumentem: .....

Podpis Wydawcy będącego konsumentem (tylko, jeśli formularz przesyłany jest w wersji papierowej):

.....

## **Załącznik nr 2 do REGULAMINU DLA WYDAWCÓW**

### **INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY PRZEZ WYDAWCÓW BĘDĄCYCH KONSUMENTAMI**

#### **I. Prawo odstąpienia od umowy**

1. Mają Państwo prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od umowy zawartej z Afiliantem wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym umowa została zawarta.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia, wysłanego na adres: RAFAŁ IRLA ZnajdźPrezent.pl, ul. Berwińskiego 11, 62-040 Puszczykowo. Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. Numery infolinii, pod którymi można uzyskać niezbędne informacje to: +48 531 777 347.

## **II. Ograniczenie prawa do odstąpienia od umowy**

Prawo odstąpienia nie przysługuje w odniesieniu umów:

- 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- 2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- 5) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 6) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- 8) w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- 9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- 11) zawartej w drodze aukcji publicznej;
- 12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzieło lub okres świadczenia usługi;
- 13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

### **III. Skutki odstąpienia od umowy**

1. W przypadku odstąpienia od umowy Afiliant zwróci Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy.
2. Jeżeli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia usług przez Afilianta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, zapłacą nam Państwo kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od umowy.